

STANDARDS FÜR GESCHÄFTSPARTNER

CrowdStrike hat es sich zur Aufgabe gemacht, Sicherheitsverletzungen zu stoppen. Wir arbeiten mit höchst zuverlässigen Unternehmen zusammen, um erstklassigen Schutz zu bieten, und wir nehmen diese Mission – wie auch unseren Ruf – ernst. Diese Standards spiegeln unsere Erwartung wider, dass CrowdStrike und unsere Geschäftspartner ethisch, stets einwandfrei und verantwortungsbewusst handeln werden.

Diese Standards für Geschäftspartner („Standards“) beinhalten die grundlegenden Erwartungen, die CrowdStrike Holdings, Inc. und seine verbundenen Unternehmen und Tochtergesellschaften („CrowdStrike“) an seine Geschäftspartner haben.

- CrowdStrike ist in vielen Ländern geschäftlich tätig und unterliegt unterschiedlichen Gesetzen, Sitten und Gebräuchen. Daher sind wir dazu angehalten, dass unsere Geschäftspartner ihre Geschäfte im Einklang mit den ethischen und Compliance-Erwartungen von CrowdStrike tätigen.
- Diese Standards sollten als Mindeststandards angesehen werden, die wir von unseren Geschäftspartnern erwarten. Sie sind nicht dazu bestimmt, andere rechtliche oder vertragliche Verpflichtungen, die Sie gegenüber CrowdStrike haben, zu reduzieren, zu ersetzen oder zu beschränken.
- Diese Standards gelten für alle Geschäftspartner von CrowdStrike, einschließlich Verkäufern bzw. Wiederverkäufern, Distributoren, Lieferanten, Auftragnehmern, Beratern und alle anderen Personen, die Geschäfte mit oder im Namen von CrowdStrike tätigen.
- Die Nichteinhaltung dieser Standards kann Konsequenzen nach sich ziehen und bis zur Auflösung bzw. Beendigung der Geschäftsbeziehung mit CrowdStrike führen.
- Wir aktualisieren diese Standards regelmäßig, überprüfen Sie also online die neueste Version.

MIT INTEGRITÄT HANDELN

SEIEN SIE EHRlich

- Seien Sie ehrlich im Umgang mit CrowdStrike, Kunden und anderen Dritten.
- Stellen Sie sicher, dass Ihre Kommunikation wahrheitsgemäß und korrekt und nicht irreführend ist.

VERMEIDEN SIE INTERESSENKONFLIKTE

- Beteiligen Sie sich nicht an Geschäften, die einen tatsächlichen oder vermeintlichen Interessenkonflikt darstellen.
- Legen Sie alle potenziellen Konflikte im Zusammenhang mit CrowdStrike-Geschäften Ihrem Ansprechpartner bei CrowdStrike offen, sobald das Problem bekannt wird.
- Das Anbieten oder Anfragen von Geschenken oder Einladungen, die das Urteilsvermögen oder die Unabhängigkeit eines CrowdStrike-Mitarbeiters beeinträchtigen könnten, ist zu unterlassen. Wenn ein CrowdStrike-Mitarbeiter solche Geschenke anfordert, melden Sie dies bitte an CrowdStrike. Dazu gehören unter anderem:
 - Bargeld, Bargeldäquivalente wie Geschenkgutscheine, Geschenke oder Spenden für wohltätige Zwecke im Wert von mehr als \$150 in einem Jahr und
 - Unterhaltung, die verschwenderisch ist oder an einem Ort stattfindet, der nicht mit den Werten von CrowdStrike übereinstimmt.

GESETZE EINHALTEN

- Sie müssen alle geltenden Gesetze, Vorschriften und Vereinbarungen verstehen und einhalten, einschließlich derjenigen die sich auf Arbeit, Beschäftigung, Wettbewerb, Einwanderung, Gesundheit, Sicherheit, Handel, Korruptionsbekämpfung, Bestechungsbekämpfung und Umwelt beziehen.
- Sie müssen Lizenzen und Genehmigungen, die nach geltendem Recht erforderlich sind, aufrechterhalten und einhalten.
- CrowdStrike verbietet Bestechung, Korruption oder unethische Praktiken, sei es im Umgang mit öffentlich Bediensteten oder Personen im privaten Sektor.
- Sie müssen alle weltweit geltenden Gesetze und Vorschriften zur Korruptions- und Bestechungsbekämpfung einhalten, einschließlich des „United States Foreign Corrupt Practices Act“.
- Bieten Sie CrowdStrike oder anderen Dritten im Zusammenhang mit CrowdStrike-Angelegenheiten keine Geschenke, Mahlzeiten oder Unterhaltung an, um auf unzulässige Weise Geschäfte oder einen geschäftlichen Vorteil zu erhalten oder beizubehalten.
- Bestechungsgelder und Schmiergelder zur Erlangung oder Aufrechterhaltung von CrowdStrike-Geschäften sind streng verboten.
- Sie müssen alle US-amerikanischen und alle anderen geltenden Exportgesetze und -vorschriften einhalten, die den Export oder die Wiederausfuhr aller CrowdStrike Produkte oder Dienstleistungen regeln.
- Der direkte oder indirekte Export, die Wiederausfuhr, die Freigabe, der Transfer oder der Verkauf von CrowdStrike Produkten oder Dienstleistungen nach Kuba, in den Iran, die Demokratische Republik Korea (auch bekannt als Nordkorea), den Sudan, Syrien oder die Krimregion der Ukraine (zusammen „Embargoländer“) ist strengstens verboten.
- Sie dürfen keine CrowdStrike Produkte oder Dienstleistungen an Personen oder Organisationen exportieren, reexportieren, freigeben, übertragen oder verkaufen, die Staatsangehörige oder Einwohner eines Embargolandes sind oder auf der Liste der Specially Designated Nationals des US-Finanzministeriums oder der „Denied Persons and Entity Lists“ des US-Handelsministeriums stehen.

TRANSPARENT UND VERANTWORTUNGSVOLL SEIN

DIESE STANDARDS EINHALTEN UND FÖRDERN

- Bewerten und verstehen Sie Ihre rechtlichen und Compliance-Risiken, einschließlich derer, die mit der Branche, der Geografie und der Belegschaft zusammenhängen, um besser zu verstehen, was Sie tun müssen, um diese Standards zu wahren und zu fördern.
- Vermitteln Sie die Werte, für die diese Standards stehen, innerhalb Ihres Unternehmens und gegenüber allen anderen, die an CrowdStrike-Angelegenheiten arbeiten.
- Schulen Sie Ihre Mitarbeiter und Vertreter in spezifischen Richtlinien und Verfahren, die zur Einhaltung dieser Standards erforderlich sind.
- Führen Sie Aufzeichnungen und Dokumentationen, die ausreichen, um die Einhaltung dieser Standards nachzuweisen und alle Angelegenheiten im Zusammenhang mit Ihrem Geschäft mit CrowdStrike korrekt wiederzugeben.
- Überwachen Sie Ihre Einhaltung dieser Standards und der anderen rechtlichen und vertraglichen Verpflichtungen, die Sie gegenüber CrowdStrike haben.

ZUSAMMENARBEIT MIT CROWDSTRIKE

- Beantwortung von Anfragen und Ersuchen um Informationen.
- Nehmen Sie an den erforderlichen Audits teil.

VERHALTEN SIE SICH FAIR

- Sie sollten Ihre Geschäfte in voller Übereinstimmung mit allen geltenden Gesetzen und Vorschriften zum fairen Wettbewerb und Kartellrecht führen.
- Beim Verkauf an Unternehmen des öffentlichen Sektors unterstützen Sie einen fairen und offenen Wettbewerb, indem Sie alle Gesetze und Vorschriften im Zusammenhang mit staatlichen Beschaffungen, Ausschreibungen und Angeboten einhalten.
- Sie werden sich in diesem Zusammenhang nicht mit anderen Geschäftspartnern zusammentun, einschließlich z.B. Angebotsabsprachen, Auftragserteilung vor Abschluss der Ausschreibung, Preisabsprachen oder andere Formen der Absprache.

INFORMATIONEN SCHÜTZEN

- Sie verwenden nur Informationstechnologie und Software, die rechtmäßig erworben und lizenziert wurde.
- Die Verwendung und Verwaltung der geschützten oder vertraulichen Informationen von CrowdStrike, die der Öffentlichkeit nicht allgemein bekannt sind, ist für die Wettbewerbsposition des Unternehmens von entscheidender Bedeutung und muss verantwortungsbewusst gehandhabt werden. Dazu gehören unter anderem:
 - Finanzinformationen oder Positionierung
 - Informationstechnologie
 - Verkaufsprognosen, Marketingpläne oder Kundenlisten

EINEN GESUNDEN ARBEITSPLATZ FÖRDERN

- CrowdStrike verfolgt eine Null-Toleranz-Politik für Menschenrechtsverletzungen und wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie dies beim Schutz gefährdeter Arbeitnehmer ebenso tun.
- Sie müssen alle geltenden Gesetze und Vorschriften in Bezug auf Menschenrechtsverletzungen wie Menschenhandel, Kinderarbeit, Zwangs- oder Pflichtarbeit und unfreiwillige Gefängnisarbeit befolgen.
- Arbeit muss freiwillig sein—Sklaven-, Kinder-, Minderjährigen-, Zwangs-, Pflichtarbeit sowie Schuldknechtschaft wird nicht geduldet.
- Überprüfen Sie die Berechtigung eines Mitarbeiters vor der Beschäftigung.
- Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie die Rechte der Mitarbeiter in Bezug auf Arbeitszeiten und -bedingungen, Vereinigungsfreiheit, Tarifverhandlungen und die Zahlung einer fairen Vergütung in Übereinstimmung mit den lokalen Gesetzen und Vorschriften respektieren.
- Sie werden ermutigt, Löhne zu zahlen, die den lokalen Branchenstandards entsprechen.
- Sie sind angehalten, Löhne und Leistungen anzubieten, die die Grundbedürfnisse der Arbeitnehmer befriedigen und ihnen und ihren Familien ein gewisses Einkommen zur freien Verfügung überlassen.
- CrowdStrike ist ein Unternehmen, das sich durch Vielfalt und Chancengleichheit auszeichnet, und erwartet von seinen Geschäftspartnern, dass sie die gleiche Einstellung hierzu haben. Belästigung und Diskriminierung in jeglicher Form werden nicht toleriert.
- Bieten Sie Ihren Mitarbeitern ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld.
- Ergreifen Sie proaktive Maßnahmen, um Gefahren am Arbeitsplatz zu vermeiden.

DIE UMWELT SCHÜTZEN

- CrowdStrike erwartet von seinen Geschäftspartnern, dass sie das Engagement von CrowdStrike für die Umwelt teilen.
- Sie müssen alle geltenden Umweltgesetze und -vorschriften einhalten und alle erforderlichen Umweltregistrierungen und -genehmigungen, die für Ihr Unternehmen relevant sind, auf dem neuesten Stand halten.
- CrowdStrike ermutigt seine Geschäftspartner, sich zu bemühen, regenerative Prozesse zu schaffen und negative Auswirkungen auf die Gemeinschaft, die Umwelt und die natürlichen Ressourcen zu minimieren und gleichzeitig die Gesundheit und Sicherheit der Öffentlichkeit zu schützen.

BEDENKEN MELDEN

- Es wird von Ihnen erwartet, dass Sie CrowdStrike Verhaltensweisen melden, die gegen das Gesetz, diese Standards oder Ihre sonstigen Verpflichtungen gegenüber CrowdStrike verstoßen.
- Sie sollten Mitarbeitern einen Mechanismus bieten, um Bedenken ohne Angst vor Repressalien zu melden.
- Alle Meldungen werden an die Rechtsabteilung von CrowdStrike weitergeleitet, wo sie - sofern erforderlich - untersucht und Korrekturmaßnahmen gesetzt werden.

KONTAKTMETHODEN

Hotline: crowdstrike.ethicspoint.com
E-Mail: ethics@crowdstrike.com